

熟食类休闲食品产业链

“两图两库两报告”

常德市创新突破产业突围三年攻坚行动指挥部办公室

2023 年 10 月

常德市熟食产业链

提 要

食品产业链龙头企业金健米业股份有限公司，位于常德经开区。金健米业旗下现有金健植物油、金健乳业、金健粮食、金健药业、金健高科食品等 5 家企业在常德经开区从事生产经营。此外，金健米业旗下还有金健营销和金健进出口 2 家三产企业在常德经开区从事流通经营。

熟食产业链发展大有可为，常德独特的气候条件和丰富的水土资源，造就了江南著名的“粮仓、酒市、烟都、纺城、茶乡”。常德市粮食、油料、生猪、和水产品的总产均居湖南省之首，是全国重要的商品粮、油、猪和鱼的生产基地。常德市九个区、县（市）中有 8 个是国家商品粮基地县，5 个商品鱼基地县，1 个绿色食品生产基地县，1 个综合农产品优质商品基地县。农产品除粮、油、猪、鱼居湖南省前列外，果、糖、茶、牛、羊、禽、蛋、龟、鳖、膳、牛蛙以其出产多、品质优而闻名全国。常德市有耕地 43 万公顷，三分之二以上为洞庭湖淤积平原，土壤肥沃，

气候湿润，是春撒一把种，秋收一仓粮的好地方。有可利用草场 646 万亩，可养殖水面 100 万亩，林地面积 700 万亩，具有发展牧业、水产业和林果业的先天条件。常德市以河蟹、甲鱼、名贵鱼为主的高效养殖水面达到 100 万亩，汉寿县每年投放市场的商品鳖就占全国的三分之一，被国家农业部命名为“中国甲鱼之乡”。丰富的资源为常德发展熟食产业提供了良好的基础。

熟食产业链问题在于：没有在国内有一定影响力的龙头熟食企业引领，熟食企业规模小而零散。需要引进一批有影响力的龙头企业进驻常德，形成常德品牌。

目 录

1. 熟食产业链现状图
2. 熟食产业链全景图
3. 熟食产业链项目库
4. 熟食产业链发展及招商报告

熟食产业链现状图（一）

序号	原材料	品牌	生产企业名称	所在地	年供应量	单位	年采购或销售额 (万元)
1	鸡蛋、鹌鹑蛋	零蛋	湖南湖湘贡食品有限公司	湖南望城经济技术开发区			
2	安井食品集团有限公司	安井	安井食品集团股份有限公司	福建省厦门市海沧区			
3	鸭、鱼、小龙虾等	王饺子	湖南王饺子股份有限公司	安乡县深柳镇			
4	鱼、牛肉等	金丹	常德金丹食品有限公司	常德市武陵区			
5	植物油	金健	湖南金健植物油有限责任公司	常德经开区			
6	米、面	金健	金健粮食有限公司	常德经开区			
7	牛奶	金健	湖南金健乳业股份有限公司	常德经开区			
8	调味品	今巧厨	湖南巧厨调味品有限责任公司	常德经开区			
9	食品系列	金健	湖南金健高科技食品有限责任公司	常德经开区			

熟食产业链现状图（二）

（龙头企业配套产品梳理）

序号	配套产品名称		产品规格（型号）	年采购或销售额（万元）	配套企业名称	配套企业所在地
1	自主配套					
2						
3						
4						
5	本地配套 （常德市域）	鸡			湖南湘佳牧业股份有限公司	
6		鸡、鸡蛋			哲武农牧	
7		大湖鱼虾、甲鱼			大湖水殖股份有限公司	
		甲鱼			常德市河洲水产有限公司	
8		猪肉			湖南惠生肉业有限公司	
9	外地配套					
10						
11						
12						

熟食产业链现状图（三）

（龙头企业销售产品梳理）

序号	销售产品名称	销售市场区域	使用企业	2022 年销售数量 （台）	2022 年销售收入 （万元）	2023-2025 年销售收入总额预测（亿元）		
						2023 年	2024 年	2025 年
1	零蛋食品	产品即畅销全国各地，也远销欧洲、美国、加拿大、日本、澳大利亚、新西兰、东南亚等国家或地区	良品铺子、来伊份、山姆、麦德龙、美宜佳、名创优品、煌上煌等		40000	4	4	4

熟食产业链全景图

地域	企业名称	2022 年产值 (亿元)	2022 年销售收入 (亿元)	2022 年销量 (台)	所在国家或区域
世界企业					
中国企业	湖南湖湘贡食品有限公司		4		湖南长沙
	河南双汇投资发展股份有限公司				河南漯河
	山东净香园食品开发有限公司				山东济南
	河南九豫全食品有限公司				河南新乡
	济南鲁焗香食品有限公司				山东济南
	湖南郭记农业科技股份有限公司				湖南长沙
	上海成康食品有限公司				上海

	江西酒和肠食品贸易有限公司				江西南昌
	成都厨帮邦餐饮管理有限公司				四川成都
	上海三餐四季食品科技有限公司				上海
	北京骏聚方鸿科技有限公司				北京
	秦皇岛市华昆食品有限公司				河北秦皇岛
	深圳市佰和食品有限公司				广东深圳
	山东王贺食品有限公司				山东聊城
	卤国八珍熟食(滨州)有限责任公司				山东滨州
	本溪市双花熟食品有限公司				辽宁本溪
	青海伊嗨鸭食品销售有限公司				青海西宁
	河南熟客多食品科技有限公司				河南洛阳
	长春市聚品堂食品有限公司				吉林长春

	旺旺食品有限公司				上海
	无穷食品有限公司				广东饶平
本市企业	湖南合利佳食品科技有限公司		5000		常德经开区
	精为天生态农业股份有限公司		39800		常德鼎城
	常德金果园科技食品有限公司		32600		常德鼎城
	湖南华乐食品有限公司		63400		常德汉寿县
	湖南锦鳞香生物科技有限公司		12000		常德汉寿县
	岩下荣祺食品（湖南）有限公司		8984		常德汉寿县
	汉寿汉和食品有限公司		2846		常德汉寿县
	常德市鞍鑫食品科技有限公司		3639		常德汉寿
	湖南津山口福食品有限公司		15000		常德桃源

	湖南桃源辣妹子食品有限公司		9600		常德桃源
	常德津沅食品有限公司		6000		常德鼎城
	常德富民桥食品菜业有限公司		10840		常德武陵区
	湖南金健植物油有限责任公司		135825		
	金健粮食有限公司		24992.1		
	湖南金健乳业股份有限公司		14852		
	湖南巧厨调味品有限责任公司		3803		
	湖南金健高科技食品有限责任公司		633.4		

熟食产业链项目库

序号	企业名称	项目名称	建设性质	项目计划总投资 (亿元)	建设内容	项目建设起止时间	达产后效益			项目进展情况	所在区县
							产值 (亿元)	税收 (万元)	吸纳就业 (人)		
1	湖南湖湘贡食品有限公司	蛋类熟食出口创汇全产业链项目	新建	13	建设蛋类熟食出口创汇项目生产基地和养殖基地		15	6000		正在洽谈	经开区

熟食类休闲食品产业链 发展及招商报告

目 录

前 言	1
第一章 熟食类休闲食品产业综述	2
1.1 中国熟食类休闲食品产业发展综述	2
1.1.1 熟食的概念分析	2
1.1.2 熟食的类别分析	2
1.1.3 行业相关政策	2
1.2 中国熟食类休闲食品行业发展状况分析	8
1.2.1 熟食的发展过程	8
1.2.2 中国休闲食品行业发展过程	9
1.2.3 中国熟食行业市场分析	12
1.2.4 中国休闲食品行业市场分析	12
1.2.5 中国熟食行业区域发展分析	14
1.2.6 中国国休闲食品行业区域发展分析	15
1.3 中国熟食、休闲零食行业竞争格局分析	16
1.3.1 熟食行业现有竞争者分析	16
1.3.2 休闲食品行业现有竞争者分析	16
第二章 中国熟食、休闲食品产业链分析	17
2.1 中国熟食产业链分析	17
2.1.1 卤制品熟食产业链分析	17

(1) 产业链图谱	17
(2) 产业链图谱分析	17
(3) 产业链全景图	18
(4) 产业链全景图分析	18
2.2 中国休闲零食产业链分析	19
2.2.1 产业链图谱	19
2.2.2 产业链图谱分析	20
2.2.3 产业链全景图	20
2.2.4 产业链全景图分析	21
2.3 中国熟食类休闲零食产业链分析	21
2.3.1 产业链图谱	21
2.3.2 产业链图谱分析	22
2.3.3 熟食类休闲零食制造商、品牌商分析	22
(1) 湖南湖湘贡食品有限公司	22
(2) 盐津铺子食品股份有限公司	23
(3) 三只松鼠股份有限公司	24
(4) 劲仔食品集团股份有限公司	24
(5) 上海来伊份股份有限公司	25
第三章 常德经开区发展产业链分析	26
3.1 常德介绍	26
3.2 常德经开区产业链优势	28
3.2.1 上游	28

3.2.2 中游	29
3.2.3 下游	29
3.3 常德主要食品企业情况	30
一、大湖水殖股份有限公司	30
二、湖南湘佳牧业股份有限公司	32
三、常德市河洲水产有限公司	32
四、金健米业股份有限公司	33
五、湖南惠生肉业有限公司	34
六、湖南武陵酒有限公司	35
七、湖南嘉士利食品有限公司	36
3.4 熟食类休闲食品产业链发展规划	36
3.4.1 存在的问题和挑战	36
3.4.2 重点招商方向、领域	37
3.4.3 招商对象	37
1.正大食品	37
2.河南双汇投资发展股份有限公司	37
3.新希望控股集团有限公司	37
4.福建安井食品集团股份有限公司	37
5.湖南湖湘贡食品有限公司	37
6.湖南德骏食品科技有限公司	37
7.湖南星辉塑业有限公司（食品包装）	37
8.佛山市法德康包装机械有限公司（包装）	37

9.广州番禺艺光食品生产专用设备厂	37
10.东莞市科美斯科技实业有限公司	37
3.4.4 下一步招商思路	37

前 言

根据观研报告网发布的《中国熟食行业现状深度调研与投资前景分析报告（2023-2030 年）》显示，随熟食市场一路高歌猛进，消费者对熟食的需求倒逼上游企业不断扩张，于是 21 世纪后，熟食行业进入快速复制扩张期。

同时，由于近年来我国居民收入水平不断提高，休闲娱乐支出占比逐步提升，当人们开始追求饮食的质量而非单纯的饱腹时，休闲食品产业应运而生。

2020 年爆发的新冠疫情，让消费者对于熟食类休闲食品的需求又上升到一个新的热度。即开即食的方便食品，同时能满足口腹之欲的熟食类休闲食品，成为了大家的选择。蛋、肉、海鲜、豆干等熟食类休闲食品越来越多的出现在人们的生活中，“零食”不再是小朋友的专属，而是被大众所喜爱。

招商四组在招商中学习招商，在对接、引进安井食品及湖湘贡食品等项目时，感受到熟食类休闲食品发展前景广阔，也感受到常德经开区在熟食类休闲食品发展上能有所为，因此加以学习研究。首先是准确把握行业属性，了解行业政策，知晓行业状况，盘点当地资源，然后从实际出发，对接优质项目，寻找出一套熟食类休闲食品项目落户常德经开区操作性强的新方法、新机制、新模式。

第一章 熟食类休闲食品产业综述

1.1 中国熟食类休闲食品产业发展综述

1.1.1 熟食的概念分析

熟食：即是以畜禽肉类、蔬菜、豆制品、水产品等食材为原料，经过卤烹等工艺加工使其具有“色、香、味、型”俱全特点，非正餐食用的休闲食品，行业龙头多以生产销售卤制禽类产品为主，其代表产品主要有：鸭脖、鸭翅、凤爪、鸭头、蛋类、榨菜等。

1.1.2 熟食的类别分析

按照加工方式，熟食可分为卤菜、凉拌菜、油炸三大类，而熟食类休闲食品主要以卤菜、凉拌菜为主。根据不同地区、不同人群口味可分为香辣、甜辣、麻辣、泡椒、酱香、五香、酸甜等多种口味，根据市场需求满足大众口味。

1.1.3 行业相关政策

近年来我国政策在畜牧业生产、冷链物流等食品生产、消费和流通领域所需的平台与基础设施端持续发力。熟食行业在内的企业，都有望在政策的规范作用下，加强企业与产业链上下游企业供需保障的互利合作，并有望加快生产环节的规模化、标准化、自动化转型。

2017-2023 年我国熟食行业相关支持政策

发布时间	政策名称	主要内容
2023 年 4 月	《食品安全工作评议考核办法》	对贯彻党中央、国务院关于加强食品安全工作的决策部署，强化地方政府食品安全属地管理责任，提升全链条食品安全工作水平，保障人民群众身体健康和生命安全具有重要作用。
2022 年 9 月	《关于进一步加强商品过度包装治理的通知》	充分认识进一步加强商品过度包装治理的重要作用和紧迫性，在生产、销售、交付、回收等环节明确工作要求，强化监管执法，健全标准体系，完善保障措施，坚决遏制商品过度包装现象，为促进生产生活方式绿色转型。加强生态文明建设提供有力支撑。

2022 年 8 月	《食品安全标准与监测评估“十四五”规划》	“十四五”期间，要以提升卫生健康系统基层食品安全风险防范能力为重点，发挥好食品安全标准与风险监测评估工作在“预防为主、风险管理、全程控制、社会共治”的食品安全治理体系中的基础性作用。规划还明确了“十四五”期间我国食品安全标准与监测 15 项重点工作任务。
2022 年 8 月	《关于印发 2022 年度食品安全国家标准立项计划的通知》	把握食品安全国家标准起草要求。标准起草应当以食品安全风险评估结果为依据，以保障健康为宗旨，充分考虑我国经济发展水平和这观实际男要，参考相关国际标准和风险评估结果，深入调查研究，确保标准严谨，指标设置科学合理

2021 年 9 月	《关于进一步做好当前商务领域促消费重点工作的通知》	发展新业态新模式新场景。支持传统商业企业加快数字化、智能化改造和跨界融合,推进线上线下融合; 促进线上消费健康发展。
2020 年 9 月	《关于以新业态新模式引领新型消费加快发展的意见》	推动线上线下消费融合, 培育消费新模式, 推动线上线下融合消费, 鼓励企业依托新型消费拓展国际市场。
2020 年 9 月	《关于促进畜牧业高质量发展的意见》	鼓励大型畜禽养殖企业、屠宰加工企业开展养殖、屠宰、加工、配送、销售一体化经营, 提高肉品精深加工和副产品综合利用水平。

2019 年 11 月	《产业结构调整指导目录》(2019 年本)	鼓励农产品物流配送设施建设，农产品、食品、药品冷链物流，食品、药品物流质量安全控制技术服务。
2017 年 4 月	《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》	健全冷链物流标准和服务规范体系、完善冷链物流基础设施网络、鼓励冷链物流企业经营创新、提升冷链物流信息化水平、加快冷链物流技术装备创新和应用。
2017 年 3 月	《关于食品生产经营企业建立食品安全追溯体系的若干规定》	通过大力推动食品生产经营企业建立安全追溯体系，逐步实现“从农田到餐桌”全过程追溯，落实企业安全主体责任，提升食品安全整体水平。

2017 年 1 月	《关于促进食品工业健康发展的指导意见》	改善供给结构，提升产品品质，引导企业增强品牌意识，鼓励食品企业加强品牌建设，夯实品牌发展基础，提升产品附加值与软实力，打造百年食品品牌，加强与大型电商品牌对接，拓宽销售渠道等。
------------	---------------------	--

1.2 中国熟食类休闲食品行业发展状况分析

1.2.1 熟食的发展过程

熟食是人类饮食史上具有伟大意义的一次革命，熟食的发明首先应归功于火的发现与发明。火的发现与发明经历了自然火有意识利用、保存和人工取火两个阶段。熟食的发明、发生始于前一阶段，熟食的发展、发达仰赖于后一阶段。

在前一阶段中，由于原始人习惯居住在与原始森林相连的山洞中，偶然目睹到因雷电、干旱、地震等各种因素导致的森林大火，当大火熊熊燃烧时，人们在恐惧地躲避，而当大火熄灭后，饥饿驱使着人们出去寻食充饥，这时人们在一片木炭灰烬中发现了已烧熟的禽兽，于是手撕嘴嚼，却没想到味道是如此的香美，分撕是如此的容易，令人回味无穷。经过长时间的观察，人们便发现了火烧的道理和熟食兽禽肉的好处。要熟食或满足口福，就必须有火，自然山火虽然有，但不是经常性的，只有将火带回居住的洞穴，并将火种保存下来，才能满足经常性的熟食欲望，经过不断的实践、摸索，最后终于掌握了保存火种的有效办法，从而开创了较为稳定的利用火来烧烤猎获禽兽的熟食生活。这大致便是人类早期熟食发生、发明的主要过程。

所以说，餐饮业是中国经济发展最值得关注的行业，也是最有投资潜力的行业之一。国家统计局最新发布数据显示，我国餐饮收入将达到43926亿元，未来五年年均复合增长率约为10.42%，

将达到 65310 亿元，未来也将保持 18%以上速度持续高速发展。

据杭州中经智盛市场研究有限公司发布的《2022-2026 年熟食行业现状调研与发展前景研究报告》显示：熟食作为餐饮行业的重要品类，且又是人们生活的刚需产品，其消费场景从千家万户的餐桌走向零食小吃，拥有极其庞大的市场需求。同时，熟食作为我国餐饮文化的重要组成部分，随着对外开放的不断深入，众多国外消费者、投资人以及加盟商也对中国熟食充满兴趣，中国熟食行业有充分的实力和信心进军国际市场。

据不完全统计，目前中国酱卤熟食体量已达 3000 多亿元，年复合增长 20%，但由于熟食行业大多是小门小户生产，行业知名品牌份额尚不足 10%。业内看来，相比于其他食品行业，熟食产业工业化程度不高。

疫情爆发后行业洗牌和整合速度加快，为头部品牌扩张带来机会，预计未来消费升级和供给侧改革将进一步推动市场份额从作坊型向连锁型、非品牌向品牌企业转移，行业集中度将进一步提升。

目前品牌呈现出精简化、创新化和潮牌化的趋势。主打“现场卤制，新鲜出炉”的热卤品牌，主攻方向是满足年轻消费者对新鲜、健康的食品安全追求，同时顺应了年轻消费者将小吃品类从解馋到正餐化的消费趋势变化。

1.2.2 中国休闲食品行业发展过程

休闲食品是在人们闲暇、休息时所吃的食品，可划分为糖果蜜饯、面包糕点、膨化食品、休闲卤制品和炒货等产品。近年来，随着我国国民经济发展和居民可支配收入的不断提高，我国居民消费层次不断升级，为休闲食品行业的发展提供了广阔的空间。我国休闲食品发展历程可分为 5 个阶段：

1978-1989 年，经济进入发展阶段，人民的基本温饱问题已经解决，我国居民的人均收入和生活水平不断提高。休闲食品先于经济相对发达的沿海地区觉醒，商品种类开始渐渐增多。行业仍处于发展初期，产品以生产工艺和包装较为简单的饼干、糖果、巧克力为主。销售渠道以国营百货和个体零售为主。

1990-1999 年，全国开始招商引资以响应国家号召，产品生产技术和公司管理方式取得进步，休闲食品行业也搭上了时代的顺风车。以雀巢、卡夫、百事等为首的外资品牌产品开始在中国渗透，旺旺和统一等台资品牌、徐福记等港资品牌也进入大陆市场，商品种类更为丰富，谷物膨化食品也成为了主要产品之一。销售渠道仍然以国营百货和个体零售为主，但是市场已经从沿海城市拓展到了全国各地。

2000-2010 年，00 后成为休闲食品的消费主力，对于产品种类的需求也更加多元化。为了适应这一变化，休闲食品行业的发展主题也演变成了品类拓展，同时，本土品牌逐渐能够在行业中占据一席之地。

2011-2015 年，品类进一步拓展，整体行业愈发多元化，互联网和物流行业开始发展，公司开始布局线上购物。

2016 年至今，电商的发展日渐成熟，新零售概念兴起，各公司逐步开始均衡线上线下的渠道布局，社区团购、O2O (Online To Offline 是指将线下的商务机会与互联网结合的模式，让互联网成为线下交易的平台。比如通过打折、提供信息、服务预订等方式，把线下商店的消息推送给互联网用户，从而将他们转换为自己的线下客户) 等商业模式开始流行，为整个行业的全渠道融合发展提供了新的思路。

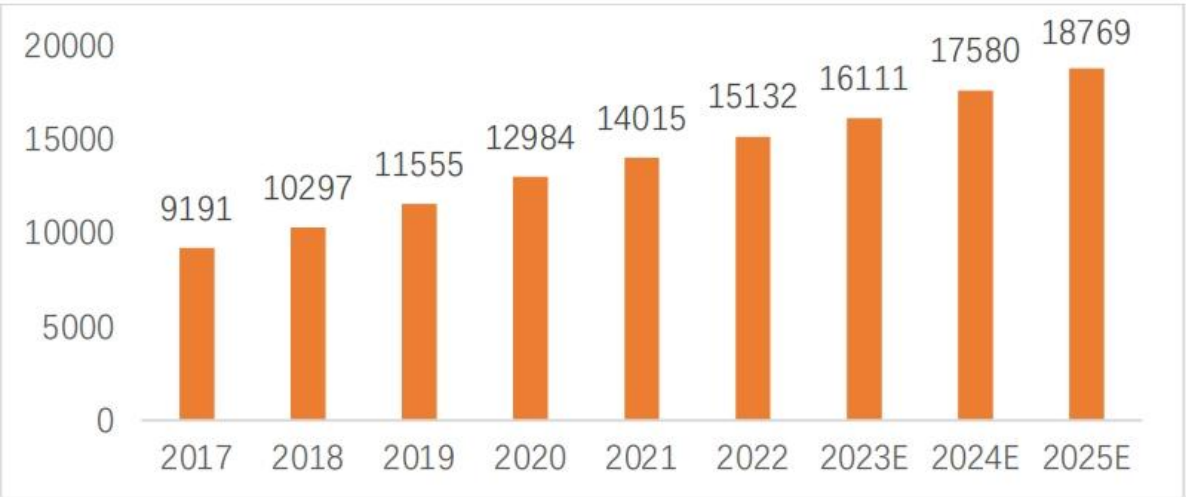
近年来国货崛起趋势较为明显，由于地域口味偏好等因素，本土企业具备较好的竞争环境，且不断推动行业革新，新老厂商加速打造更受消费者青睐的新产品，消费者也较其他行业表现出较高的粘性。新一轮食品饮料投资浪潮下，国产新势力进一步探索产品与运营的创新边界，提升国货品牌综合质量及知名度，助力国货崛起浪潮不断演进。休闲食品中的咸味零食、休闲面包、蛋糕等已具备较高国产化率。

据良品铺子披露，2022 年中国广义休闲零食市场空间超过 1.5 万亿元，近五年复合增长率超过 10%。狭义的包装休闲零食（不含非包装、烘焙等）市场规模达 4823 亿元，近五年复合增速 4.6%。

从消费量上来看，我国零食人均消费量仅 2.15kg/人，约为日

本的 1/3，美国的 1/6，具备广阔的发展潜力。由于休闲食品行业进入门槛相对低，行业参与者众多且新玩家不断出现，品牌集中度较低，呈现完全竞争的市场状态。

2017-2025 年中国休闲零食市场规模及预测（亿元）



1.2.3 中国熟食行业市场分析

数据显示，疫情期间，我国熟食市场规模不减反增，从 2018 年的 911 亿元到 2021 年的 1345 亿元，行业增速连续三年保持正增长。

而随着 90 后、00 后的逐渐成为消费大军，整个市场消费倾向已经向年轻化方向发展，具体来说就是休闲熟食的市场份额逐渐超过传统熟食。熟食在餐饮行业是很有市场的美食，从古至今一直被人们多喜爱。

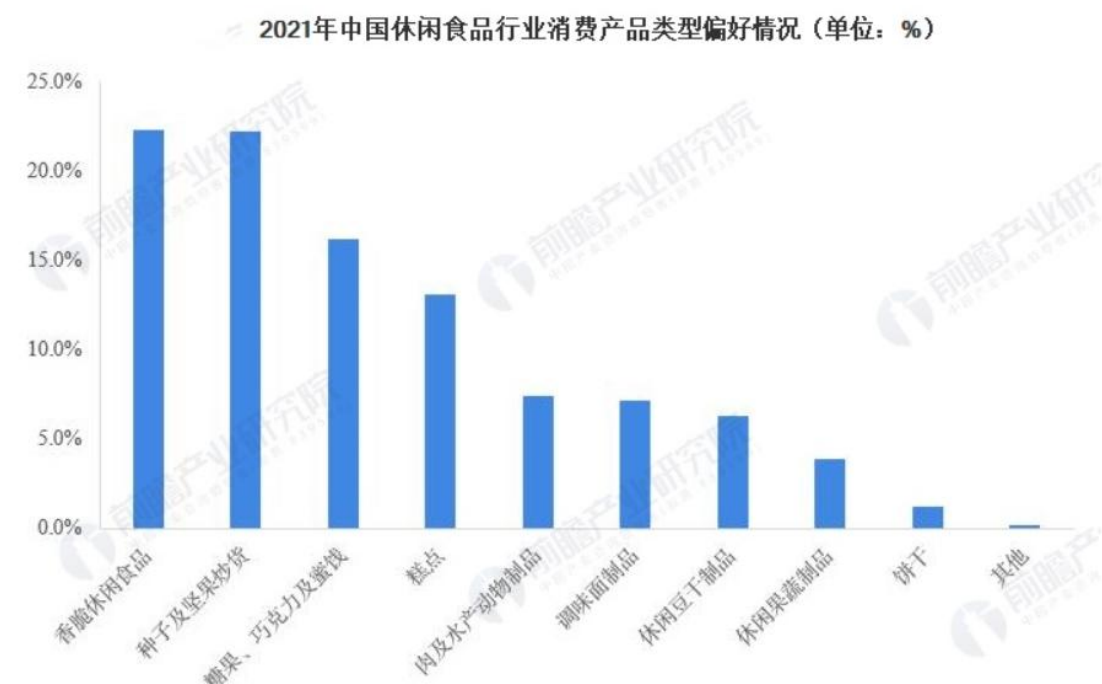
1.2.4 中国休闲食品行业市场分析

据国际咨询机构 Frost&Sullivan 统计，2011-2018 年我国休闲

食品行业实现快速扩容，年复合增长率达到 12.3%，2018 年休闲食品行业市场规模达到 10297 亿元，同比增长 12.0%。从近几年我国休闲食品行业市场规模整个变化趋势来看，我国休闲食品行业将呈现出长期稳定增长的态势，到 2021 年，全国休闲食品市场规模增长至 14015 亿元，同比增长 7.9%。



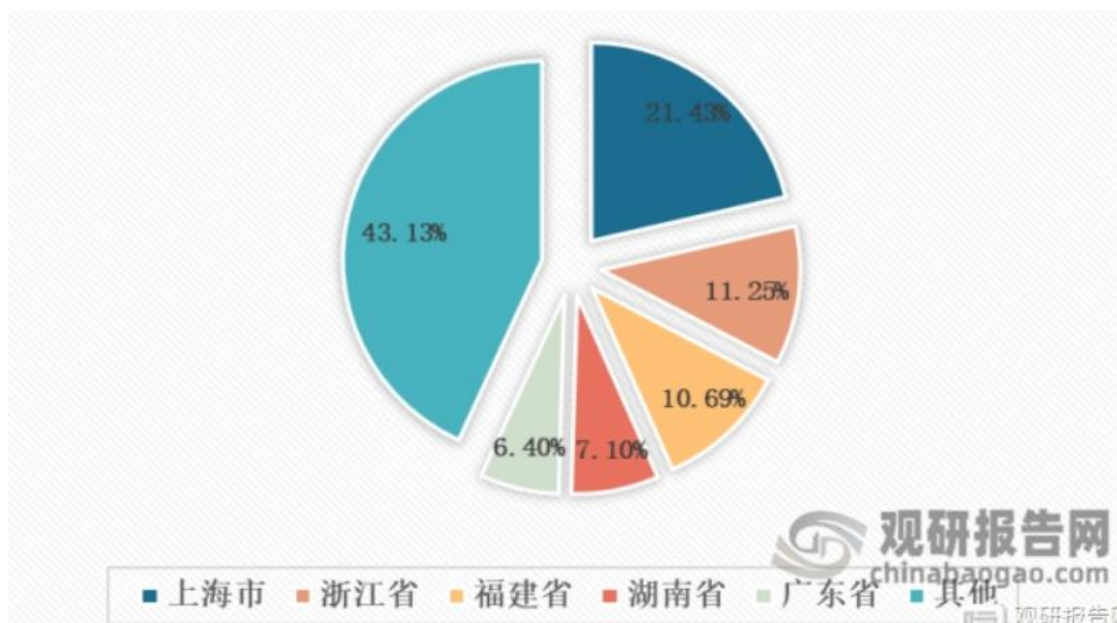
从 2021 年中国网民最喜爱的休闲食品类型来看，肉及水产动物制品、休闲豆干制品占比达 13.7%。



1.2.5 中国熟食行业区域发展分析

截至 2022 年 10 月 10 日，我国现有熟食相关企业 14.8 万家，主要集中在上海、浙江、福建、湖南、广东这五个省份，总计占比为 56.87%。

据企查查数据，51.5%的熟食企业成立于 5 年之内。在冷链运输体系成熟应用、食品包装技术升级、电商平台不断崛起的大环境下，众多新兴品牌进入 A 股市场，进一步推动一级市场对熟食企业的追捧。



1.2.6 中国休闲食品行业区域发展分析

长三角、珠三角是休闲食品品牌主要集聚地

休闲食品行业的区域分布，一方面与当地农产品资源相关，同时和当地的经济水平、工业基础有着密切的联系，且随着物流的发展，原料运输更加便捷，厂商在一定程度上更靠近消费市场，依托当地较为发达的经济基础进行产品经营与品牌打造。

从各品牌分布来看，目前长三角与珠三角是我国休闲食品品牌聚集地。休闲食品企业依托长三角跟珠三角的区位优势和相关技术的先进性，整体发展优于其他地区。长三角和珠三角的知名休闲食品品牌有徐福记、达利园、百草味、恰恰等。



1.3 中国熟食、休闲零食行业竞争格局分析

1.3.1 熟食行业现有竞争者分析

熟食分为卤制品、凉拌菜、油炸品，但卤制熟食占比较大。

中国卤味熟食企业代表：周黑鸭（01458），绝味食品

（603517），紫燕食品（603057），煌上煌（002695），益客食品（301116），精武食品，久久丫，九多肉多，卤江南，廖记食品，留夫鸭，盛香亭

1.3.2 休闲食品行业现有竞争者分析

中国休闲食品行业主要上市公司：良品铺子（603719）；三只松鼠（300783）；盐津铺子（002847）；青岛食品（001219）；劲仔食品（003000）；甘源食品（002991）等。

第二章 中国熟食、休闲食品产业链分析

2.1 中国熟食产业链分析

2.1.1 卤制品熟食产业链分析

(1) 产业链图谱



(2) 产业链图谱分析

卤味食品行业上游主要为畜禽养殖业、农产品种植业、水产品养殖业等，下游为消费市场。卤制食品的主要原材料为畜禽肉类、蔬菜、豆制品、水产品等，上游产业主要包括畜禽养殖业、农产品种植业及水产品养殖业等；卤制食品行业的下游是消费市场，终端消费者消费需求的稳定增长是行业持续增长的基础。

(3) 产业链全景图



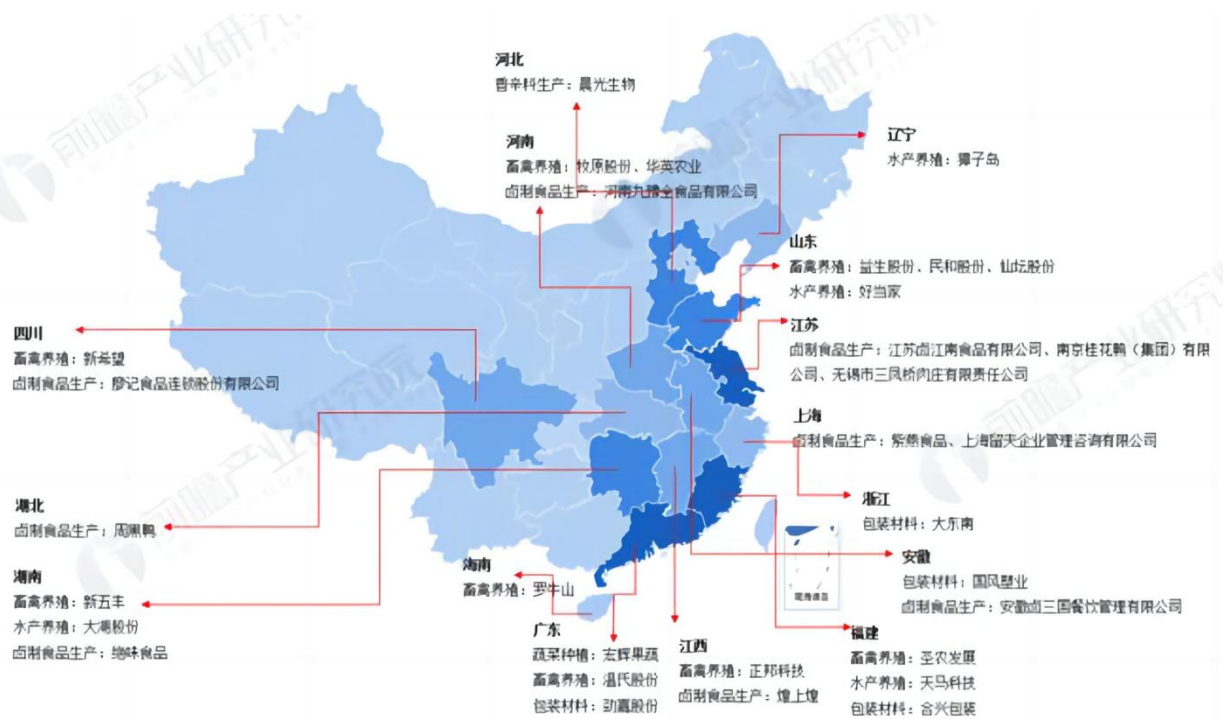
(4) 产业链全景图分析

从参与企业看，卤制食品行业上游主要参与企业有宏辉果蔬、新希望、温氏股份、牧原股份、獐子岛、天马科技、大湖股份、晨光生物等；中游主要企业有周黑鸭、绝味食品、煌上煌、紫燕食品、卤江南、卤三国等；下游销售渠道主要包括各类商超及卤制食品生产企业连锁门店等。

在企查查平台以“卤制食品”为关键词进行检索，数据显示，我国卤制食品行业生产企业数量较多，但企业规模较小。通过对企业所在地进行汇总可知，我国河南省、四川省、湖南省卤制食品生产企业相对较多。

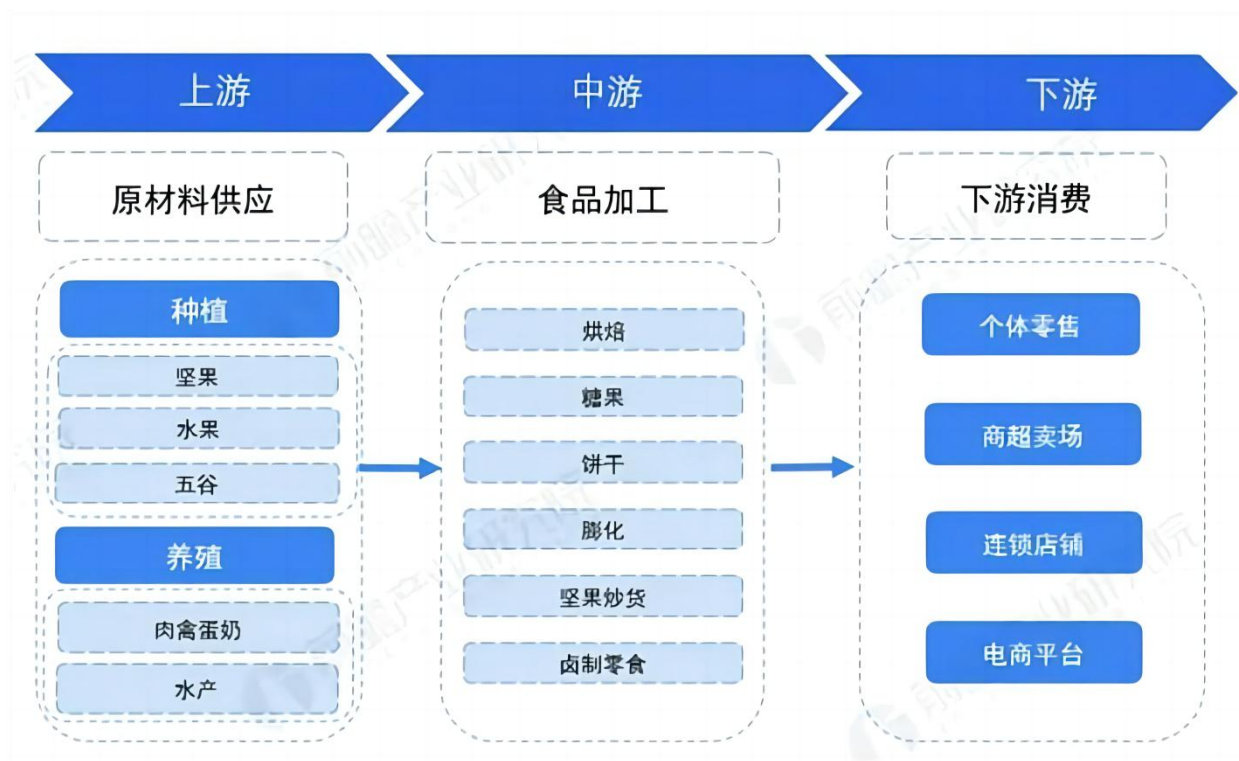
卤制食品行业产业链各环节代表性企业地区分布看，产业链各环节代表企业主要分布在沿海省市，此外，四川省、湖南省代表性企业数量也相对较多。

中国卤制品熟食产业链各环节代表性企业分布地图



2.2 中国休闲零食产业链分析

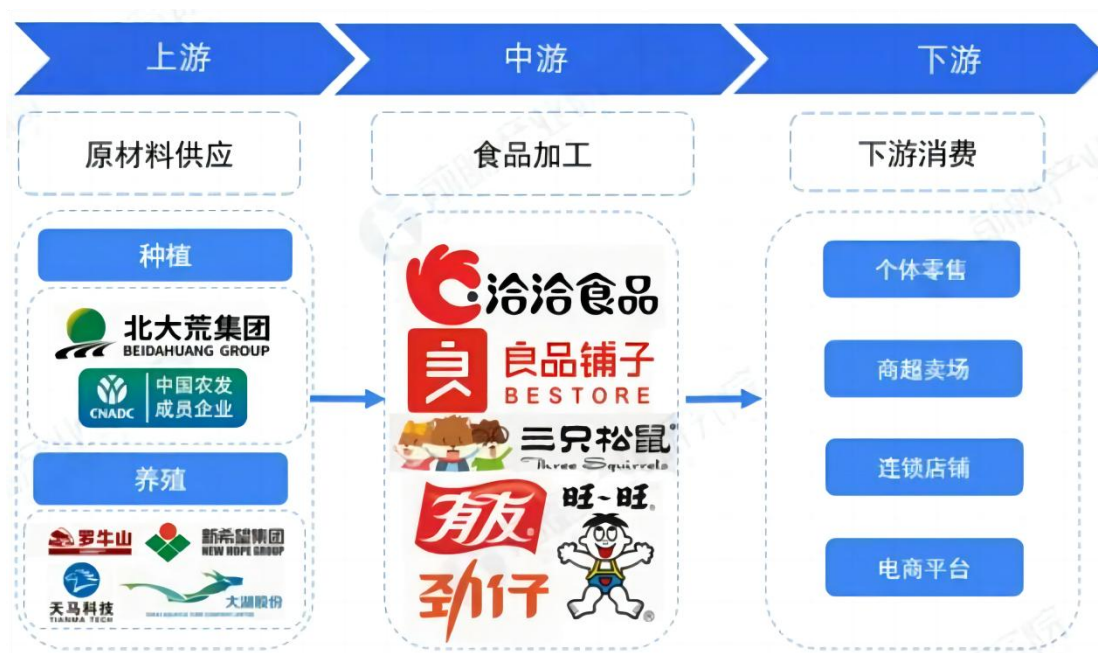
2.2.1 产业链图谱



2.2.2 产业链图谱分析

休闲食品行业产业链包括上游的种植和养殖，中游的食品加工，以及下游的终端消费。从上游来看，分为种植和养殖，主要产出休闲食品所需的原材料包括坚果、水果、肉类、水产和五谷等。从中游来看，通过休闲食品加工厂的加工，生产出可以直接食用的烘焙食品、糖果、饼干、膨化食品和坚果炒货等。从下游来看，主要经过四个渠道包括个体零售、商超卖场、连锁店铺和电商平台，休闲食品最终流通到终端消费者手中。

2.2.3 产业链全景图

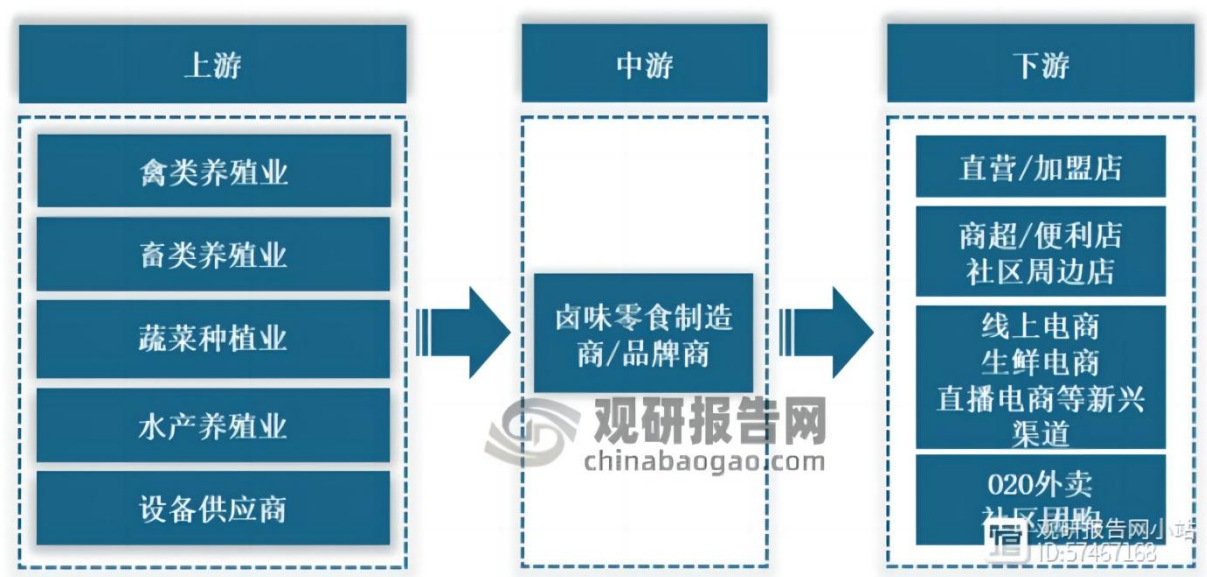


2.2.4 产业链全景图分析

从参与企业看，休闲食品行业上游主要参与企业有北大荒集团、罗牛山、天马科技、新希望、大湖股份等；中游主要企业有洽洽食品、良品铺子、三只松鼠、有友食品、劲仔食品、旺旺食品等；下游销售渠道主要包括个体零售、商场卖场、连锁店铺、电商平台等。

2.3 中国熟食类休闲零食产业链分析

2.3.1 产业链图谱



2.3.2 产业链图谱分析

中国熟食类休闲零食产业链图谱，根据熟食产业链和休闲零食产业链绘画而出，畜类禽类养殖业、农产品种植业、水产品养殖业、设备供应商为上游，零食制造商和品牌商为中游，下游是各类销售渠道。从产业链来看，上游畜禽肉类、豆制品、蔬菜等原材料成本占营业成本比重超过 80%，行业利润水平受上游影响大，因此供应商是熟食类赛道的重要力量，拿下供应链才是王道。

鉴于熟食类行业一头连着田间地头，一头连接着消费者，因此，做好两头的连接极其重要。在供给侧领域深耕，在销售端又懂消费者的企业未来才能走得长远。

2.3.3 熟食类休闲零食制造商、品牌商分析

(1) 湖南湖湘贡食品有限公司

湖南湖湘贡食品有限公司成立于 2006 年 6 月，位于湖南省

长沙市国家级望城经开区，具备常温食品、速冻食品、方便食品等全品类生产资质，系湖南省农业产业化龙头企业、国家高新技术企业、科技创新小巨人企业。主要从事鹌鹑蛋、臭豆腐、肉制品、素食，锁鲜装食品的深加工及销售业务。公司已通过 HACCP、BRC 等认证，目前公司“鹌鹑蛋”类食品产销量位列全国第一，产品即畅销全国各地，也远销欧洲、美国、加拿大、日本、澳大利亚、新西兰、东南亚等国家或地区。同时公司也是良品铺子、来伊份、山姆、麦德龙、美宜佳、名创优品、煌上煌等系统的 OEM 战略合作伙伴。

公司 2020 年产值 3.1 亿元、税收 2325 万元、进出口贸易额 1200 万元；2021 年产值 3.5 亿元、税收 2625 万元、进出口贸易额 1350 万元；2022 年产值 3.8 亿元、税收 2850 万元、进出口贸易额 1500 万元。

（2）盐津铺子股份有限公司

盐津铺子股份有限公司创建于 2005 年，是一家从事食品研发、生产、销售的企业，2017 年 2 月 8 日盐津铺子在深交所中小板挂牌上市，被媒体誉为“中国零食自主制造第一股”（证券代码：002847，证券简称：盐津铺子），公司拥有“盐津铺子”辣卤零食、“31°鲜”深海零食、“憨豆爸爸”烘焙食品、“薯惑”焙烤薯片、“蒟蒻满分”果冻、蜜饯果干、蛋类七大品类。公司是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业、国家绿色工厂、国家扶

贫就业基地，荣获第一届新湖南贡献奖、第六届省长质量奖提名奖。

截止今年 6 月 30 日，盐津铺子 2023 年主营收达 18.94 亿元，同比增长超 50%，其中蛋类零食营收达 9533 万元。

（3）三只松鼠股份有限公司

三只松鼠股份有限公司（曾用名：安徽三只松鼠电子商务有限公司）成立于 2012 年，是一家以从事食品制造业为主的企业，2019 年 7 月 12 日，三只松鼠在深交所成功挂牌上市，被媒体誉为“国民零食第一股”（证券代码：300783，证券简称：三只松鼠），公司十年潜心耕耘“三只松鼠”品牌，主营产品覆盖了坚果果干、面包糕点、谷物制品、肉食卤味、方便速食等全品类休闲零食，目前已发展成为年销售额破百亿元的上市公司。公司入选《2022 中国品牌 500 强》，荣获“中国轻工业坚果休闲食品工程技术研究中心”授牌。

三只松鼠 2022 年休闲食品主营收达 72.93 亿元，2021 年休闲食品主营收达 97.7 亿元。

（4）劲仔食品集团股份有限公司

劲仔食品集团股份有限公司（曾用名：华文食品股份有限公司），成立于 2010 年，是一家集研、产、销于一体的现代化食品企业，于 2020 年 9 月 14 日登陆深交所主板，成为我国鱼类零食第一股。（证券代码：003000，证券简称：劲仔食品），公司拳头

产品劲仔深海小鱼销量稳居行业第一，成为全球销量领先的卤味零食，休闲豆制品、休闲肉制品均跻身行业前列。劲仔产品畅销中国，远销法国、日本、韩国等全球约 30 个国家，被湖南省委省政府授予“新湖南贡献奖”，入选“农业产业化国家重点龙头企业”。

截止今年 6 月 30 日，劲仔食品 2023 年主营营收达 9.246 亿元，同比增长近 50%。

（5）上海来伊份股份有限公司

上海来伊份股份有限公司（曾用名：上海爱屋食品有限公司），成立于 2002 年，是一家以从零售业为主的企业，2026 年 10 月 12 日来伊份在上海证券交易所主板上市（证券代码：603777，证券简称：来伊份），公司旗下有嗨吃无骨、伊天益袋等近千款零食。公司是上海民营服务业企业 100 强，荣获第五届中国食品健康七星奖。

来伊份 2022 年批发零售部分营收达 42.38 亿元，2021 年批发零售部分营收达 40.5 亿元。

第三章 常德经开区发展产业链分析

3.1 常德介绍

常德位于湖南省西北部，洞庭湖西侧，史称“川黔咽喉，云贵门户”，是长江经济带、环洞庭湖生态经济圈的重要城市。地处长江中游洞庭湖水系、沅江下游和澧水中下游以及武陵山脉、雪峰山脉东北端。东据西洞庭湖，与益阳市的南县、沅江市湖汉交错；西倚湘西山地，与蜿蜒在张家界市慈利县、永定区及怀化市沅陵县的武陵山脉相承；北枕鄂西山地和江汉平原，与湖北恩施土家族苗族自治州鹤峰县、宜昌市五峰县的山地以及荆州市松滋市、公安县、石首市的平原相连；南抵资水流域，乌云山脉是常德市与益阳市资阳区、桃江县、安化县之间的分水岭。全市总面积 1.82 万平方公里，辖武陵区、鼎城区、安乡县、汉寿县、桃源县、临澧县、石门县、澧县、津市市共 2 区 6 县 1 市和 6 个管理区，122 个乡镇、42 个街道。2022 年末，全市常住人口 521.3 万人，市城区人口约为 90 万人。

常德属于中国经济中部崛起重心地带，位于泛珠江三角洲和泛长江三角洲经济发展区域结合部，是东部沿海发达地区产业向中、西部转移的黄金地段。常德市形成了烟草、铝业、电力、食品、纸业、纺织、机械、建材、医药、电子等主导的产业。常德地貌大体构成是“三分丘岗、两分半山、四分半平原和水面”。山

地面积 677.61 万亩，占常德市土地总面积的 24.8%，平原面积 978.98 万亩，占总面积的 35.9%，水面 220.76 万亩，占 8.1%，丘陵岗地 853 万亩，占总面积的 31.2%。北部断块隆起山（如太阳山）和蚀余岛状弧形山（如太浮山）；西北部属武陵山系，多为中低山区；中部多见红岩丘陵区；东部为沅、澧水下游及洞庭湖平原区；西南部为雪峰山余脉，组成中山区。由此构成区内南、北高，中间低，两山夹一凹的基本地貌轮廓。海拔 800 米以上的山峰 515 座（澧县 1 座、石门县 469 座、桃源县 45 座），其中海拔 1,000 米以上的山峰 43 座，最高峰壶瓶山标高 2098.7 米，位于湖南省最北端，被称为“湖南屋脊”。

常德市属于中亚热带湿润季风气候向北亚热带湿润季风气候过渡的地带。气候温暖，四季分明，春秋短，夏冬长；热量丰富，雨量丰沛，春温多变，夏季酷热，秋雨寒秋，冬季严寒。年平均气温 16.7℃，年降水量 1200-1900 毫米，无霜期 272 天，适宜水稻、棉花、油料等作物生长。由于受地形影响，该地气候呈现非地带规律。西部山区，东部比西部略低，石门东山峰农场年平均气温 9.2℃，而石门等澧水河谷地带年平均气温 16.8℃。中部丘陵区、太浮山与太阳山对峙形成向北敞开的簸箕形盆地，致使临澧、桃源一带冬季易受冷空气袭击。平原区安乡县年降水量在 1500 毫米以上。

常德市河流大都属沅水和澧水水系。沅江是湖南第二大河

流，分南北两源，南源龙头江，源自贵州省都匀的云雾山，北源重安江，源自贵州省麻江县平月间的大山，两源汇合后称清水江，至銓山入湖南省芷江县，东流至黔城与澧水汇合处称沅江，流经会同、洪江、中方、溆浦、辰溪、泸溪、沅陵、桃源和常德等县市，至常德德山注入洞庭湖。干流全长 1033 公里（湖南 568 公里），流域面积 89163 平方公里，其中位于湖南省 51066 平方公里，多年平均径流量 393.3 亿立方米。

澧水是湖南省四大河流之一，澧水干流分北、中、南三源，以北源为主，北源源于湖南省桑植县杉木界，中源源于桑植县八大公山东麓，南源源于湖南永顺县龙家寨，三源于桑植县南岔汇合后东流。沿途接溇水、渫水、道水和沅水等支流，至津市市小渡口注入洞庭湖。干流全长 388 公里，流域面积 18496 平方公里（湖南 15505 平方公里），多年平均径流量 131.2 亿立方米。

3.2 常德经开区产业链优势

3.2.1 上游

常德独特的气候条件和丰富的水土资源，造就了江南著名的“粮仓、酒市、烟都、纺城、茶乡”。常德市粮食、油料、生猪、和水产品的总产均居湖南省之首，是全国重要的商品粮、油、猪和鱼的生产基地。常德市九个区、县（市）中有 8 个是国家商品粮基地县，5 个商品鱼基地县，1 个绿色食品生产基地县，1 个综合农产品优质商品基地县。

常德独特的气候条件和丰富的水土资源，造就了江南著名的“鱼米之乡”。农产品除粮、油、猪、鱼居湖南省前列外，果、糖、茶、牛、羊、禽、蛋、龟、鳖、膳、牛蛙以其出产多、品质优而闻名全国。常德市有耕地 43 万公顷，三分之二以上为洞庭湖淤积平原，土壤肥沃，气候湿润，是春撒一把种，秋收一仓粮的好地方。有可利用草场 646 万亩，可养殖水面 100 万亩，林地面积 700 万亩，具有发展牧业、水产业和林果业的先天条件。

常德市以河蟹、甲鱼、名贵鱼为主的高效养殖水面达到 100 万亩，汉寿县每年投放市场的商品鳖就占全国的三分之一，被国家农业部命名为“中国甲鱼之乡”。丰富的资源为常德发展熟食产业提供了良好的基础。

3.2.2 中游

常德已形成了金建米业、武林酒业、德山酒业、嘉士利食品、阳光乳业、湘佳牧业、惠生肉业等一批食品产业基地，涌现出金健系列粮油产品、洞庭水殖系列水产品、洞庭大闸蟹、汉寿中华鳖、石门马头羊、津市张老头牛肉干、津市绿康香酥鱼、津市津兴兔肉干、津市木子腐乳、桃源大叶茶、东山秀峰茶、石门特早熟柑桔、津市甜酸藠头、武陵酱板鸭等大批优质农产品，已跻身国内外市场。

3.2.3 下游

常德正致力于打造成为湘西北地区中心城市，常德经开区区

位优势明显，拥有机场、高速路网、水运码头、铁路货运站，物流产业发达。地处成渝经济圈、武汉经济圈、长株潭经济圈叠加区域，消费辐射区域广阔。

“常德市电商园”位于常德经开区太阳大道湘西北商贸城电商企业加速器。距德山高速出口 500 米，电商园入驻各类电商企业近 70 家，具有快递优势，经开区物流分拨中心是湖南省仅有的三个快递物流分拨中心之一（长沙、衡阳），具有巨大的成长空间和发展潜力。根据常德市网商协会数据统计，当前，我省例如岳阳市、益阳市等电商产业发展相对成熟的地级市，每公斤物流的成本在 1.8 元至 2.1 元之间，省外例如义乌市等电商产业聚集的沿海城市每公斤物流成本均超过 2 元，而常德市物流成本低至每公斤 1.5 元至 1.7 元，已实现湘西北最低，在全国范围内也具备核心竞争优势。

3.3 常德主要食品企业情况

一、大湖水殖股份有限公司

大湖水殖股份有限公司成立于 1999 年，于 2000 年在上交所上市（股票代码：600257），是一家从湖面到餐桌，打造安全、健康、诚信产业链的淡水渔业全产业链企业，也是农业产业化重点龙头企业。公司现着力发展大健康产业，专注为消费者提供健康产品与健康医疗服务，包括：“大湖”牌有机水产品、“德山”牌白酒系列产品、保健品和康复护理医院运营管理的健康医疗服

务。

公司在水产行业，淡水渔业技术创新和新产品开发实力雄厚，建立了公司自有的湖南省水产工程技术研究中心、湖南文理学院大湖股份水产院士工作站、水产高效健康生产协同创新中心和博士后科研工作站，以及鱼类种质选育基地等创新平台和基地，立足自身“两湖两库”优质水域资源和先进的大水面生态净水渔业技术，形成了“鱼类种苗繁育——科学化放养——专业化捕捞——水产品深加工——销售一体化+柔性物流供应链系统”的淡水渔业发展全产业链。公司建立了完善的食物安全保障体系，先后通过国家 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、有机产品认证。“大湖”商标被认定为中国驰名商标，“大湖”品牌荣膺“中国农产品百强标志性品牌”、“2020 年度中国农业十大杰出品牌”、“湖南农业优势特色产业 30 强”等多项荣誉。

2022 年 6 月，公司投资建设了大湖股份预制菜产业园项目，研发品类涵盖预制菜冻品、预制菜冻转鲜、冰鲜净菜、传统速冻、零食、复合调味料六大类，公司水产品主要包括鲜活、冰冻和冰鲜三大核心系列，鲜活系列产品主要有大湖有机鳊鱼、大湖有机甲鱼及阳澄湖大闸蟹等；冰鲜系列产品主要有鳊鱼头、鳊鱼、草鱼等；冰冻系列产品主要有小龙虾、鱼头、鱼片、甲鱼等原材料产品系列和预制菜系列。目前公司产品销售已辐射全国大部分区域，在北上广深等一线城市受到广泛欢迎，2022 年，公司被评选

为“十大湘菜预制菜加工企业”。

二、湖南湘佳牧业股份有限公司

湘佳股份创始于 1991 年，是一家集畜禽、柑橘种养加工销售为一体的绿色循环全产业链食品集群企业，旗下拥有全资和控股子公司近 20 家，员工 7000 余人，自养基地 50 多处，联合种植、养殖户 10000 多户。

创业 30 年，湘佳股份锁定亿羽肉禽、千万羽蛋禽、百万头生猪、50 万吨有机肥、10 万吨柑橘五大主业，形成了产业链主体在县域、基地在乡镇、转化在企业、加工在车间、市场在全国、观光在园区、增值在农户的产业融合发展新格局，产品销往全国 28 个省份的 10000 多家线上线下门店。

2020 年 4 月，湘佳股份成功上市，成为中国鲜禽第一股，先后获得农业产业化国家重点龙头企业、全国脱贫攻坚先进集体、全国就业扶贫示范基地、全国五一劳动奖状等荣誉称号。2022 年，湘佳股份位列三湘民企百强榜单第 79 位。

三、常德市河洲水产有限公司

常德市河洲水产有限公司成立于 2014 年，是湖南省农业产业化龙头企业、常德市中华鳖产业协会会长单位，主要致力于品牌推广、产品销售。公司大力实施营销战略，开辟了流通销售、酒店直销、品牌形象店专卖和电商销售四大销售渠道，产品畅销全国 23 个省市。经过多年艰苦探索，独创了“优水、优养、优种、

优长、优标、优味”六优生态甲鱼养殖模式。河洲产业以园先后创办了柳叶湖河洲甲鱼产业园与鼎城河洲生态产业园。已具备养殖示范、产品研发、良种繁育、技术推广、观光体验、商务办公、形象展示、科普教育八大功能。园区先后荣获有机产品认证、农业部水产健康养殖示范场、湖南省现代农业特色产业园省级示范园、湖南省科学技术普及基地、湖南省五星级乡村旅游区（点）、湖南五星级休闲农业庄园、省级休闲渔业示范点等诸多荣誉。

河洲甲鱼先后荣获常德市十佳农产品品牌、湖南省著名商标、湖南省优质农产品金奖、中国湖南畜牧渔业博览会金奖、全国百佳农产品品牌、中国中部（湖南）农业博览会农产品金奖、全国重质量守信用联盟单位、湖南省省级中华鳖良种场等多项殊荣。

四、金健米业股份有限公司

湖南金健米业股份有限公司于 1998 年 4 月在上海证券交易所上市，是湖南粮食集团控股的首批农业产业化国家重点龙头企业、“十五”第一批国家级科技创新型星火龙头企业、全国优秀食品工业企业、中国主食加工示范企业、中国粮油领军品牌、中国农产品加工业十大企业品牌、中国粮油企业 100 强、中国大米加工企业 50 强。公司下辖 21 家子公司，员工 2000 多人。

公司坚持农、工、科、贸一体化的现代农业产业化经营模式，开发、生产、销售优质粮油、健康食品，经营农产品国际、国内

贸易。主要产品有大米、面粉、面条、植物油、牛奶、糖果、果冻、休闲食品、米制食品、速冻食品等。金健产品拥有较高的市场知名度和美誉度。

公司坚持粮油食品精深加工产业发展方向，采取实体经营与资本运营相结合的运作模式，构筑粮油主食、健康食品、农产品贸易产业集群，促进公司由产品提供商向品牌提供和产品服务集成商转变，实现公司快速扩张和跨越式发展，把公司打造成为中国卓越的粮油食品产业集团。

金健米业旗下现有金健植物油、金健乳业、金健粮食、金健药业、金健高科等 5 家企业在常德经开区从事生产经营。此外，金健米业旗下还有金健营销和金健进出口 2 家三产企业在常德经开区从事流通经营。

五、湖南惠生肉业有限公司

湖南惠生农业科技开发股份有限公司于 2016 年 8 月 26 日注册成立，经营范围包括：农业技术推广服务，农产品初加工服务；牲猪屠宰及肉类销售；肉制品及副产品加工与销售；猪的饲养；饲料销售；有机肥料及微生物肥料制造、销售；冷链物流及肉类进出口业务。

公司是农业产业化国家重点龙头企业、国家高新技术企业，下属有常德沅澧德味食品有限公司、桃源县惠本饲料有限公司、澧县惠中农林牧发展有限公司、桃源县惠生桃源黑猪养殖有限公

司、桃源县惠生农业有限公司、常德市鼎城区惠生农业有限公司、湖南惠生禽业有限公司等多家控股子公司，并成立了以湖南惠生农业科技开发股份有限公司为母公司的湖南惠生农业科技集团（简称“惠生集团”）。惠生集团以生猪产业为核心，集饲料研发与加工、猪种保护繁育、畜禽饲养、屠宰加工、营销物流于一体，目前已拥有 12 家生猪养殖场（含 2 家在建）、2 家生猪屠宰场、1 家活禽屠宰场及 1 家饲料加工厂。2022 年公司年屠宰生猪 42 万头，产值 23 亿元，实现营业收入 10 亿元。

六、湖南武陵酒有限公司

武陵酒是中国十七大名酒之一、酱香型三大名酒之一、中国驰名商标品牌、湖南省唯一的中国名酒，历史渊远流长。1952 年，武陵酒公司在原常德市酒厂在崔婆酒酿造的旧酒坊上建成，1972 年武陵酒工程师在师法传统酱香白酒酿造工艺的基础上，自主创新研制出独具风格的“名贵焦香、纯净柔和、体感轻松、健康优雅”的酱香武陵酒，1989 年在全国第五届评酒会上评分超过茅台，荣获中国名酒称号、获得国家质量金奖。

企业历经半个多世纪的发展，已成为一家集产品系列化、包装智能化和生产标准化的大型酒类生产企业，确立了“酱香为主，浓香、兼香并存的三大系列产品体系，传统销售模式与厂家直达消费者的短链模式并列运行、线上线下互动、客户微信下单”的多品牌、多模式战略发展规划，产品主要有酱香武陵酒—极客武

陵、武陵上酱、武陵中酱、武陵少酱，浓香型武陵洞庭春色系列，兼香型武陵和酒系列，涵盖酱香、浓香、兼香三大领域。

七、湖南嘉士利食品有限公司

湖南嘉士利食品有限公司是广东嘉士利食品集团全资子公司，注册资本1亿人民币，项目总投资15亿元，占地面积153亩。公司总部坐落在美丽的中国侨乡、世界文化遗产“碉楼之乡”——广东开平市，集团公司于2014年9月24日在香港联交所主板成功挂牌上市（股票代码1285.HK）。湖南公司于2020年1月落户常德经开区，项目首期建成近50000平方米的标准化厂房两栋，建设3条自动化多功能饼干生产线、2条自动化威化饼干专用生产线，1栋整体生产车间、5栋仓库、5栋宿舍楼、1栋综合办公楼、1栋员工食堂等公用、生活配套设施。

公司于2021年5月通过ISO 9000质量管理体系认证、ISO 22000食品安全管理体系认证、ISO 14001环境管理体系认证。公司现有职工400余名，2022年完成产值4.4亿元，上缴税收1170.48万元。

3.4 熟食类休闲食品产业链发展规划

3.4.1 存在的问题和挑战

专业园区建设还待进一步完善，龙头企业不强，产业链条不长，产品影响力有限。需要研究园区优势，绘制产业图谱，通过强链、补链方式招商引资。

3.4.2 重点招商方向、领域

上游原料供应商、熟食设备生产领域、熟食加工领域、三类500强企业、外资企业

3.4.3 招商对象

- 1.正大食品
- 2.河南双汇投资发展股份有限公司
- 3.新希望控股集团有限公司
- 4.福建安井食品集团股份有限公司
- 5.湖南湖湘贡食品有限公司
- 6.湖南德骏食品科技有限公司
- 7.湖南星辉塑业有限公司（食品包装）
- 8.佛山市法德康包装机械有限公司（包装）
- 9.广州番禺艺光食品生产专用设备厂
- 10.东莞市科美斯科技实业有限公司

3.4.4 下一步招商思路

继续挖掘招商目标，对重点目标熟食生产及食品设备生产企业进行研究，积极拓展渠道取得联系，寻求合作，在合作洽谈中进一步总结我区在发展熟食产业链的优势，发现并不断完善薄弱环节，通过研究和实践，形成熟食类休闲食品产业链招商的工作机制和操作指南，加强与省市及区属各部门之间的沟通合作，促进优质项目迅速落地。

